



7

Die Stadt an der Seine lebt von ihrem unvergleichlichen Mix aus Tradition und Moderne, Nostalgie und Innovation.

› konservativ und frech, schick und wild, abgetakelt und wunderschön. Damit Pariser Stimmung aufkommt, mixen Sie also munter Alt und Neu. Holen Sie Ihre Erbstücke vom Dachboden und scheuen Sie sich nicht, diese zeitgemäss aufzumotzen. Grossmutter's Lieblingssessel, aber auch alte Vorhänge, Lampenschirme und das verzierte Porzellan-service lassen sich bestens mit modernem Design kombinieren. Scheuen Sie weder Schnörkel, Patina noch Blümchenmuster. Kronleuchter, Silberdosen und Kristallglas – gerne auch in zeitgemäßem Look – verleihen dem Ganzen die nötige Prise Glamour.

Und wenn Ihnen das alles doch zu anstrengend ist: Mit dem schnellen TGV ist man in rund drei Stunden von der Schweizer Grenze in Paris. Arrivée im Jugendstil-Bahnhof Gare de Lyon, ein erster Petit Café unter den 100-jährigen Leuchtern im Le Train Bleu, ein Spaziergang zur Bastille...



8

7: Bienvenu à Paris: Das Bild der Réception des Hotels Regina stammt aus dem stimmungsvollen Buch «Paris – Hotels & more» von Angelika Taschen. Um 35 Fr., [www.taschen.com](http://www.taschen.com); Sie können das Buch mit der Karte auf Seite 147 bei uns bestellen.

9: Noblesse oblige: Parfümflakon «Rock» aus dickwandigem Glas. Um 2750 Fr., [www.katehume.com](http://www.katehume.com)

10: Ein Foulard ist schick und im launenhaften Pariser Frühling unerlässlich. Um 260 Fr., [www.matrixdesign.ch](http://www.matrixdesign.ch)

Adressen Seite 152

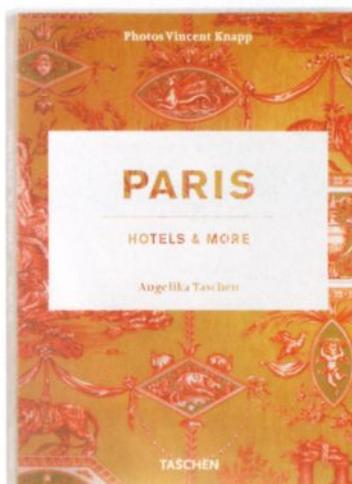
8: Der Mix aus Tradition und Moderne macht: Die Porzellanbecher «Tudor» mit petrolfarbenem Siebdruck sind sogar spülmaschinenfest. Ab 50 Fr., [www.feinedinge.at](http://www.feinedinge.at)



9

10

## GEWINNEN SIE!



Die umtriebige Verlegerin Angelika Taschen hat soeben ein Buch über Paris herausgegeben, das einem die Stadt noch schmackhafter macht. Mit stimmungsvollen Fotos führt sie uns durch die Arrondissements, öffnet die Türen der schönsten Hotels und verrät uns die besten Restaurants, Bars, Geschäfte und Museen in der unmittelbaren Umgebung jedes dieser charmanten Häuser. Wir verlosen drei Exemplare des liebevoll gestalteten

Paris-Führers. Einfach Telefonnummer 0901 001 026 (1 Fr./Anruf) wählen und Namen, Anschrift und Telefonnummer nennen. Oder senden Sie eine Postkarte mit Ihrem Namen und Ihrer Adresse an: Archithema Verlag AG, «Paris, mon amour», Rieterstrasse 35, 8002 Zürich. Einsendeschluss ist der 23. März 2007. (Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.)